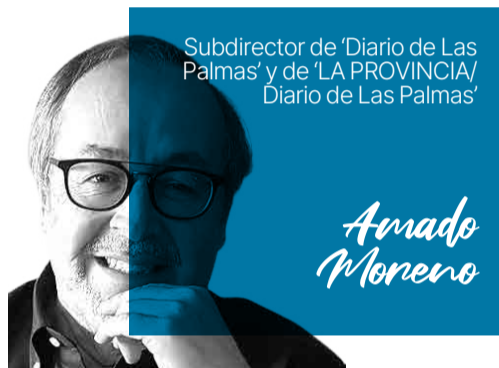


Unidad de esfuerzos y recursos para el siglo XXI

Los periódicos fundados por Gustavo J. Navarro Nieto y Fernando León y Castillo se integraron bajo una sola cabecera, empujados por la nueva realidad social y tecnológica. Sendos editoriales justificarían el nuevo rumbo al unificar ambas publicaciones, reiterando su fe en un proyecto regional para Canarias



Subdirector de 'Diario de Las Palmas' y de 'LA PROVINCIA/Diario de Las Palmas'

Amado Moreno

La fusión de *Diario de Las Palmas* con LA PROVINCIA era un desenlace inevitable. La incógnita sería la fecha o el año en que habría de producirse. Con anterioridad, la mayor parte de todos los rotativos nacionales de tarde iban cerrando y desaparecían de los quioscos, sin importar su prestigio o calidad de contenidos como *Pueblo*, *Informaciones*, ambos en Madrid, y *El Noticiero Universal* de Barcelona, entre otros.

No todos serían clausurados por idénticos motivos. Sin embargo, sí concurría un elemento en común que les debilitaba progresivamente en su difusión: la intensa y variada competencia televisiva. La fuerte irrupción del medio audiovisual en los hogares modificó los hábitos de lectura vespertina, de modo que gran parte de esos habituales compradores, migraron para engancharse a la prensa de la mañana. Fenómeno similar siguió el flujo de la publicidad.

La suma de ambos factores decadentes, difusión y publicidad, incidiría negativamente en la fuente de ingresos que les había garantizado cierta estabilidad. No obstante, en la etapa previa a su fusión con LA PROVINCIA, se constató un denodado esfuerzo empresarial por mantener individualmente *Diario de Las Palmas*, aunque no a cualquier precio, ni con ensañaciones inviables.

Modernizó su diseño, variando su mancheta de portada para dejar atrás el tipo gótico de letra con el que había nacido. Empren-

dió acertadas promociones extras que tiraban de las ventas puntualmente. Imprimió ediciones en inglés, a la vez que potenciaba la pluralidad de contenidos, en particular las de opinión, con firmas radicalmente opuestas en lo ideológico, sin desdeñar en el plano informativo la persecución de exclusivas y reportajes de impacto.

Diario de Las Palmas sumaba así un conjunto de esfuerzos con el sello profesional de Santiago Betancort Brito en la dirección durante catorce años, antes de unirse definitivamente al periódico matinal de Editorial Prensa Canaria, y dentro del conglomerado de Prensa Ibérica, grupo editorial ya extendido por otras autonomías de España con más cabeceras sobresalientes en el ámbito regional.

En la memoria de generaciones posteriores ha prevalecido aún la meritoria labor desempeñada por los directores del vespertino, tras su reaparición de la mano de Matías Vega Guerra en 1953, años después de la guerra de 1936-1939 en España. Pedro Perdomo Acedo, Andrés Ruiz Delgado, Pablo Hernández Montesdeoca, Juan Ignacio Jiménez Mesa, José Henríquez Núñez-Ojeda, Amado José El-Mir Sánchez, además del último, Santiago Betancort, fueron suce-

diéndose en la responsabilidad ejecutiva.

Francamente, el anuncio de la fusión que ahora está por conmemorarse, no pilló entonces por sorpresa a muchos de los afectados. Eran conocedores de experiencias ajenas en cuanto a publicaciones de tarde ya desaparecidas. De manera distinta a lo que sucede habitualmente en las grandes fusiones empresariales, priorizan como urgencia un recorte de personal muchas veces despiadado, aquí se prescindió, no sin amargura, sólo de un grupo de leales y eficaces colaboradores de *Diario de Las Palmas*.

Su permanencia fue destimada para evitar duplicidad de funciones que eran asumidas por la propia plantilla. La marcha de aquellos sería lamentada por la solvencia que habían acreditado en su especialidad respectiva, y por ser un modelo de compañerismo. Así los seguimos recordando hoy algunos de los que entonces remábamos en la aventura periodística.

Trascendencia con explicaciones

Un editorial, medido cuidadosamente tanto en la forma como en el fondo, anunciaba en portada el viernes 31 de diciembre de 1999 la fusión del diario de tarde con LA PROVINCIA a partir del domingo 2 de enero de 2000. Bajo el título 'Nueva etapa en una larga historia' advertía que era la última vez que utilizaba su cabecera de manera individual, y que dos días después seguiría en la calle «indivisiblemente unido a LA PROVINCIA».

El editorialista evocó los años de esplendor de los periódicos de tarde, haciendo de *Diario de Las Palmas* el de mayor circulación de Canarias, como ocurrió a escala nacional con distintos vespertinos en Madrid. En otro párrafo revelaba que «las mutaciones sociológicas acaban imponiéndose a las razones subjetivas» para justificar la nueva alternativa empresarial y la unión de ambas cabeceras, de la matutino gran canario, fundado por Gustavo J. Navarro Nieto

en 1911, y la del periódico de tarde, promovido por Fernando León y Castillo en 1893. «Creemos en Canarias como unidad y esta es nuestra manera empresarial y cultural de demostrarlo», resumía aquel mensaje de despedida en solitario.

Con parecida declaración pública de «fe regional» se expresó el editorial que LA PROVINCIA/*Diario de Las Palmas* colgaría en primera página al estrenar la fusión el 2 de enero de 2000, bajo el título 'Apuesta por Canarias'.

Dirigido por Diego Talavera Alemán —décadas más tarde de iniciarse éste en el oficio precisamente en la Redacción del vespertino— precisó que los más de cien años de historia de *Diario de Las Palmas* «desaguan con toda su presión histórica y su energía de futuro, en el más joven caudal de LA PROVINCIA. Si fueron paralelos en gran medida, fluyen desde ahora por una sola cuenca con la vitalidad, el ímpetu y la ambición derivados de su unidad».

Además de ambos editoriales, las portadas de las fechas aludidas coincidieron en valorar otro tema: «El cambio de año más vigilado del siglo» por el posible «efecto 2000» al transitar 1999 al Año Nuevo, era el asunto relevante de *Diario de Las Palmas* en su despedida individual el 31 de diciembre.

GRAN CANARIA
me gusta



Cámara
Gran Canaria



ESTA

NAVIDAD

COMPARTE
PRODUCTOS DE NUESTRA
TIERRA